

# Україна як виробничий майданчик для ЄС та світу

Володимир Власюк

Директор, ДП «Укрпромзовнішекспертиза»



# Авторське право на дану презентацію належить ДП «Укрпромзовнішекспертиза»

Передрук, копіювання і розповсюдження матеріалів без письмового дозволу на те ДП «Укрпромзовнішекспертиза» заборонені. Цитуючи, вказуйте ДП «Укрпромзовнішекспертиза» в якості джерела інформації. ДП «Укрпромзовнішекспертиза» не несе відповідальності за несанкціоновані дії, пов'язані з поширенням цього документу або будь-якої його частини.

Несанкціоноване розробником (ДП «Укрпромзовнішекспертиза») розповсюдження (включаючи передачу друкованого документа або скан-копії; пересилку документа в цілому або його частин; збереження документа на сервері) є порушенням авторського права і може бути предметом судового розгляду.

Падіння виробництва є одним з найбільших ризиків для України. Для подолання відставання від сусідніх країн Україна потребує сталого зростання ВВП на рівні 7–8%

## ВВП на душу населення і щільність населення в деяких країнах у 1991 та 2013

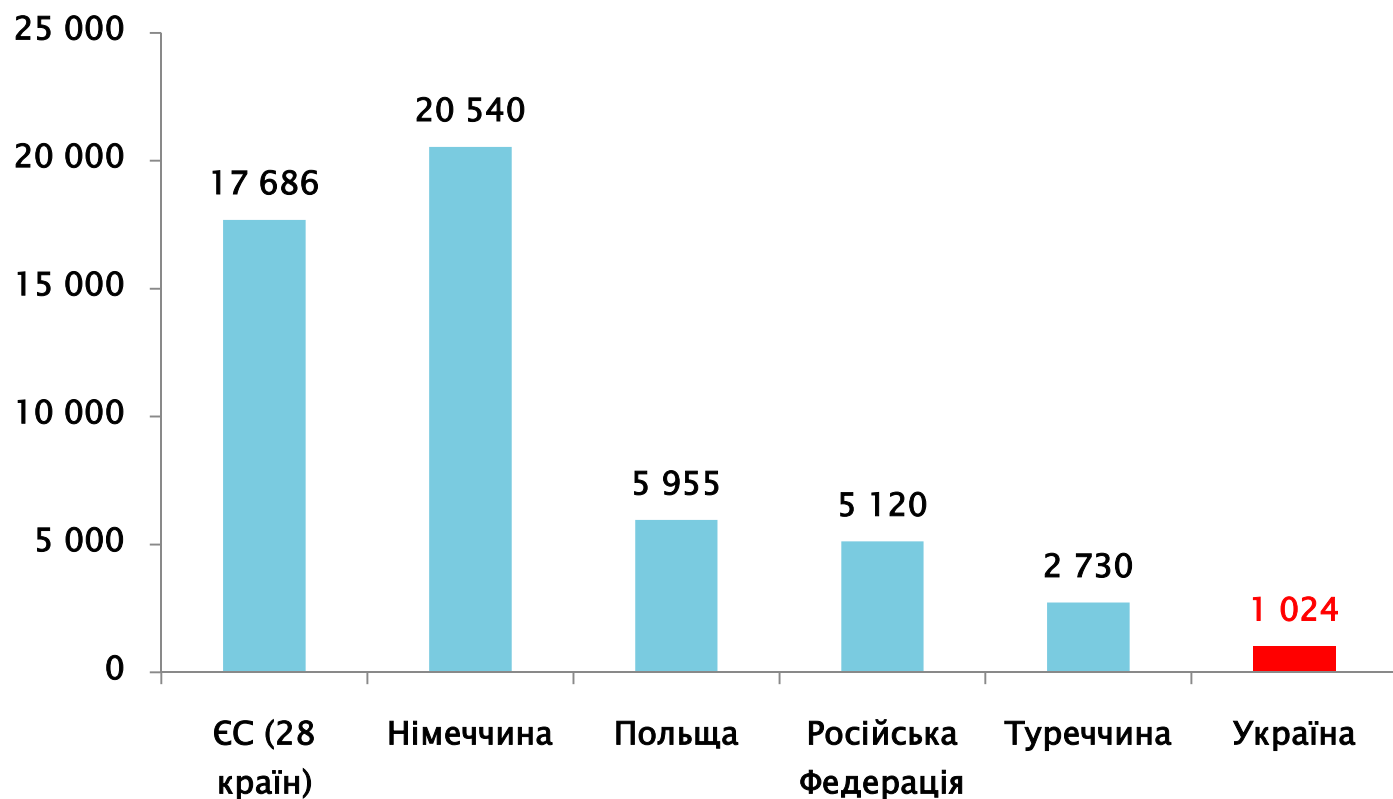


Джерело: World Bank

# Бюджетні витрати на душу населення в Україні суттєво нижчі

Витрати зведеного державного бюджету у розрахунку на душу населення в 2014р., дол. США/особу

дол. США/особу



Джерело: World Bank, Державна служба статистики України

# Ми бачимо наступні складові стійкого зростання

- ▶ Реструктуризація промислового виробництва, особливо розвиток переробної промисловості
- ▶ Розвиток експорту, перш за все, завдяки інтеграції у світові ланцюги доданої вартості
- ▶ Розвиток інфраструктури, особливо енергетичних та транспортних мереж

# Україна повинна змінити структуру економіки, використовуючи наступні стратегічні переваги:

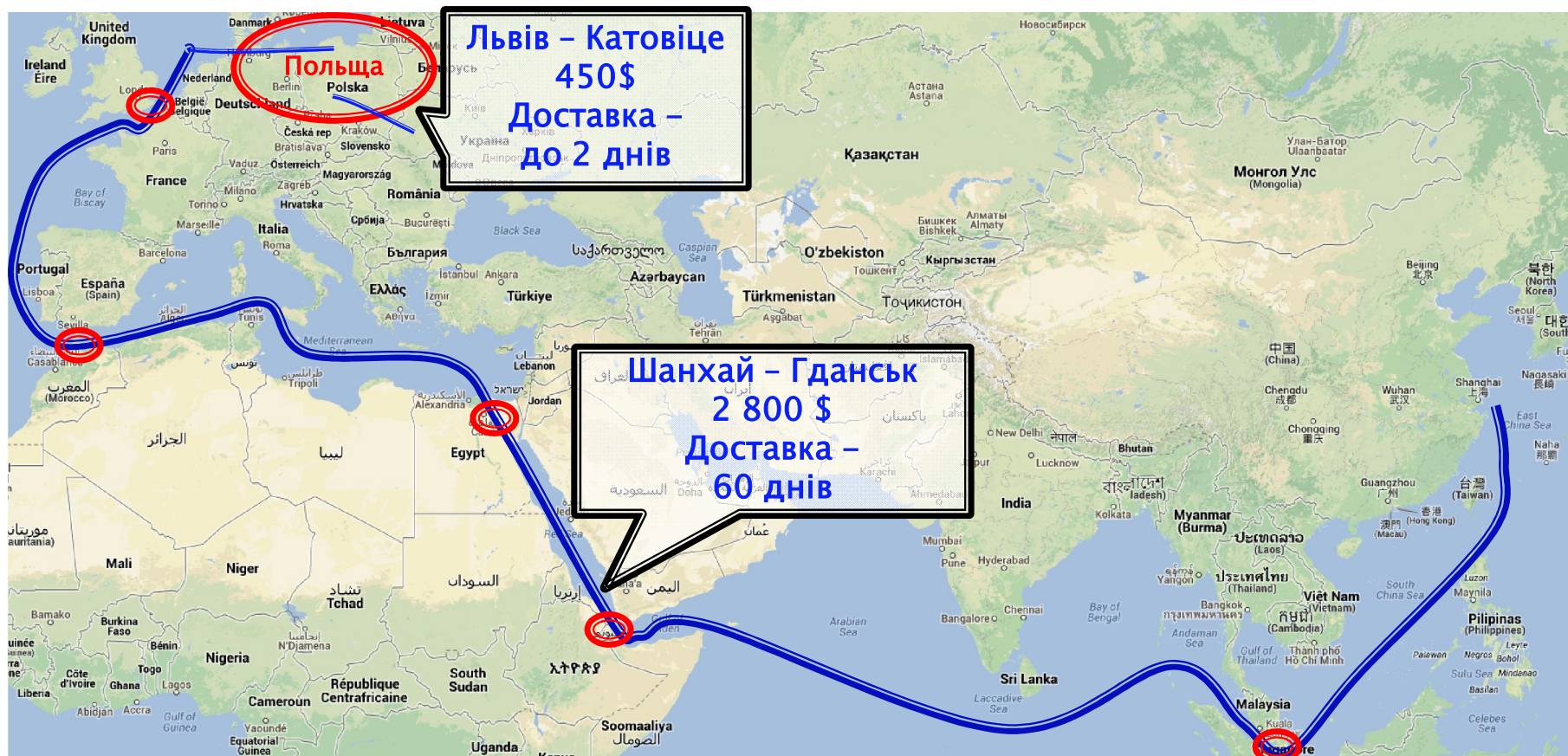
- ▶ Багаті джерела природної ренти (наприклад корисні копалини, зерно, деревина);
- ▶ Зручне географічне розташування: межування з ЄС, вихід до моря, ланка між Європою та Азією;
- ▶ Недорога та кваліфікована робоча сила;
- ▶ Ємний внутрішній ринок;
- ▶ Ряд сприятливих зовнішніх обставин – Угода про зону вільної торгівлі між Україною та ЄС; зростання попиту на ринках, що розвиваються; тенденція до розміщення нових виробництв поза межами Китаю.

# Багаті природні ресурси надають численні можливості для виробництва продукції з високою доданою вартістю

- ▶ Сільськогосподарські ґрунти → зерно пшениці → мука → глютен, цукрові сиропи → лимонна кислота, лізин
- ▶ Промислова деревина → напівфабрикати з деревини → продукти з деревини → будівельна деревина, столярні вироби → меблі
- ▶ Залізна руда → метали → машинобудування
- ▶ Географічне розташування → логістика (транзит) → туризм
- ▶ Людські ресурси → інженерні та проектні фахівці → ІТ спеціалісти...

# Розташування в центрі Європи з виходом до моря дає Україні значні логістичні переваги для експорту в ЄС порівняно з азійськими країнами

8 Час і вартість поставки 40 футового контейнера з Китаю та України до ЄС

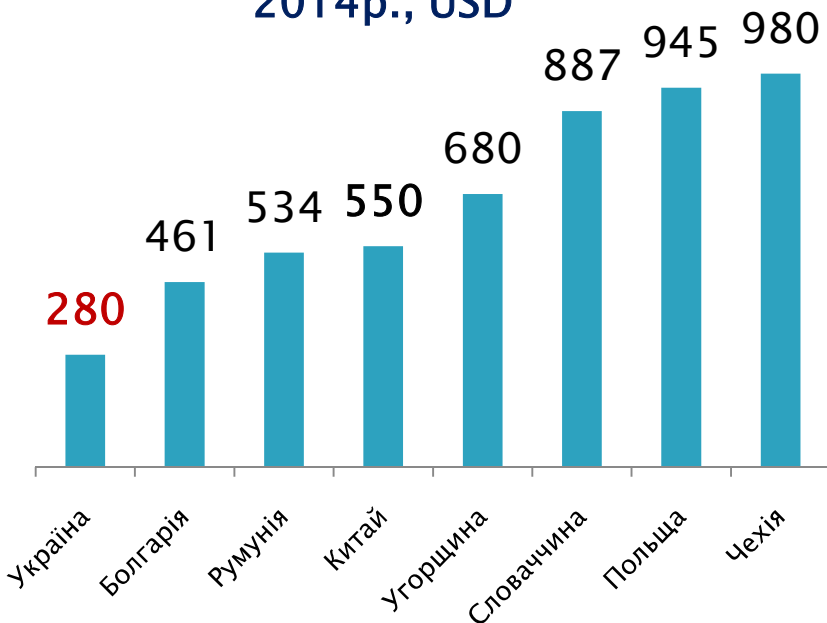


Джерело: Maersk

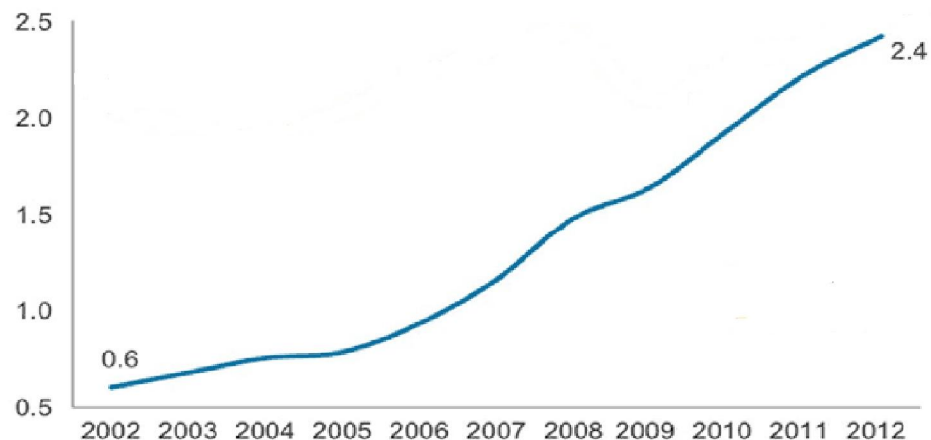


# Робоча сила в Україні конкурентна за вартістю, рівнем освіти та кваліфікації

Середня місячна заробітна плата в Україні, Східній Європі та Китаї у 2014р., USD



Заробітна плата на виробництвах в Китаї у 2002–2012 рр., USD за годину



Джерело: ILO, SHCP, Morgan Stanley

Джерело: Eurostat, Держкомстат

Поточний рівень грамотності в Україні за оцінками становить 99,5%. Майже 50% від загальної чисельності населення мають професійну освіту і 27% – вищу освіту. Щороку професійні освітні заклади (ПТУ, технікуми, коледжі) випускають ~650 тис. експертів, а вищі навчальні заклади – близько 400 тис. фахівців.

# Україна пропонує величезні можливості для інвестицій:

Найперспективнішими сферами є:

Енергоефективність

Переробка с.-г.  
продукції

Енергетична  
інфраструктура

Виробничі кластери

Транспортна  
інфраструктура

ІТ сектор,  
телекомунікації

Переробка відходів

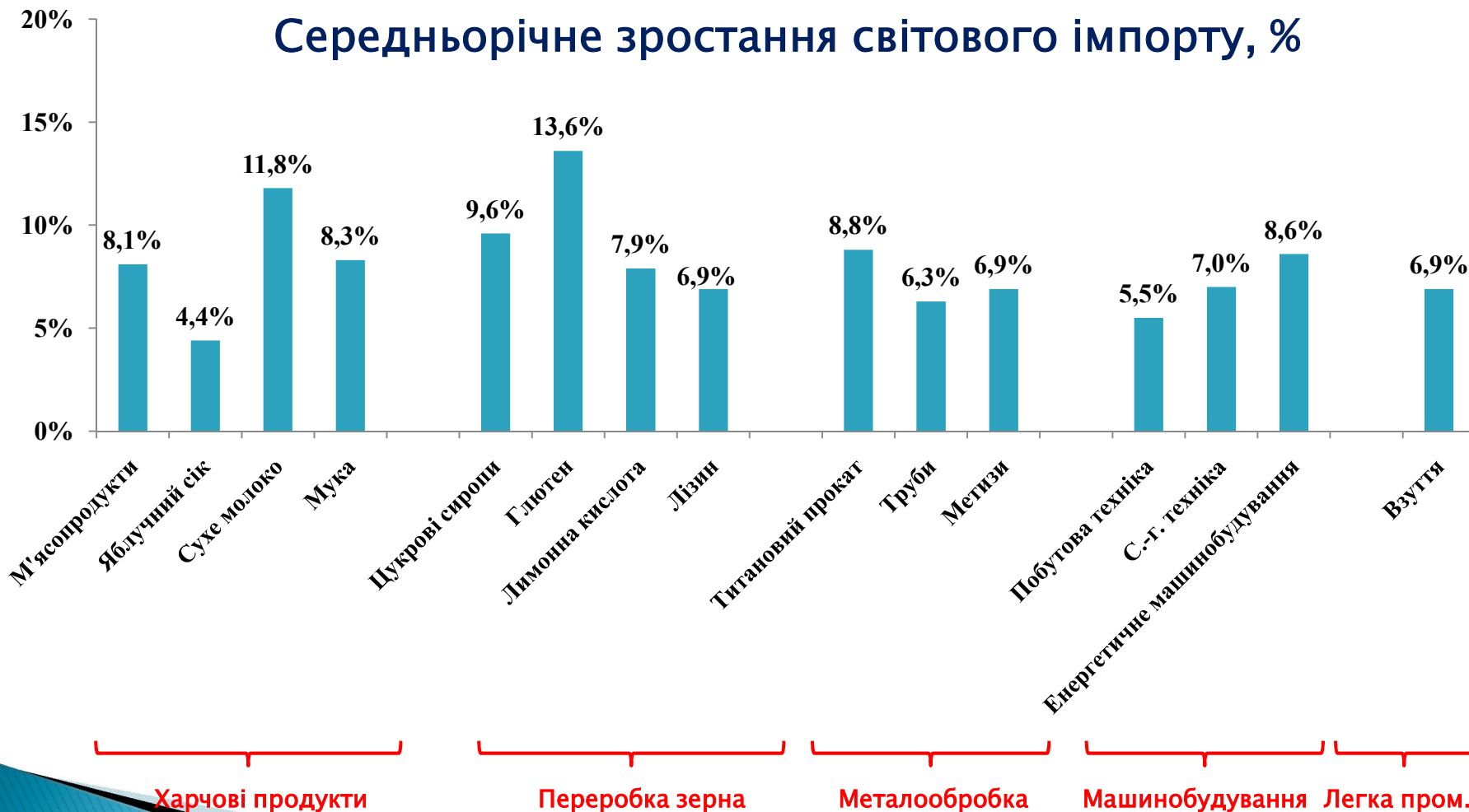
# ФРУ та УПЕ провели спеціальне дослідження для визначення найпривабливіших продуктів для інвестицій

Методологія рейтингування продуктів з точки зору виробництва в Україні включає в себе три групи показників:

- ▶ Сумарні обсяги ринків: темпи зростання та обсяги світового імпорту, обсяги імпорту в ЄС (у тому числі поточні позиції Китаю та України в ньому) та обсяги українського імпорту;
- ▶ Наявність необхідної сировини, матеріалів і комплектуючих для виробництва;
- ▶ Наявність відповідних виробничих компетенцій, особливо кваліфікованої робочої сили.

# Україна пропонує привабливі умови для виробництва ряду продуктів, які мають значний попит на світовому ринку

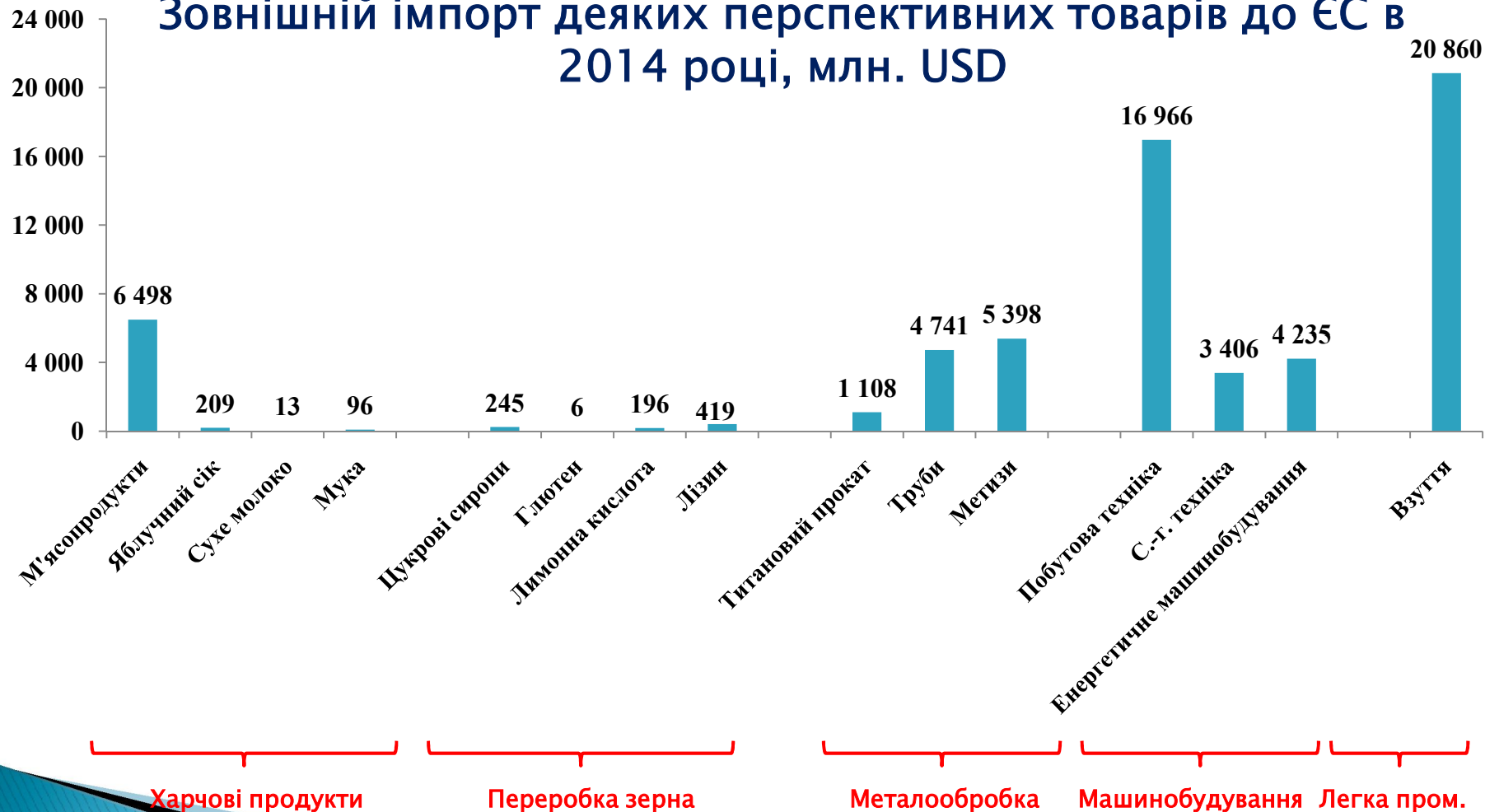
12



# Україна пропонує привабливі умови для виробництва ряду продуктів, які мають значний попит на світовому ринку

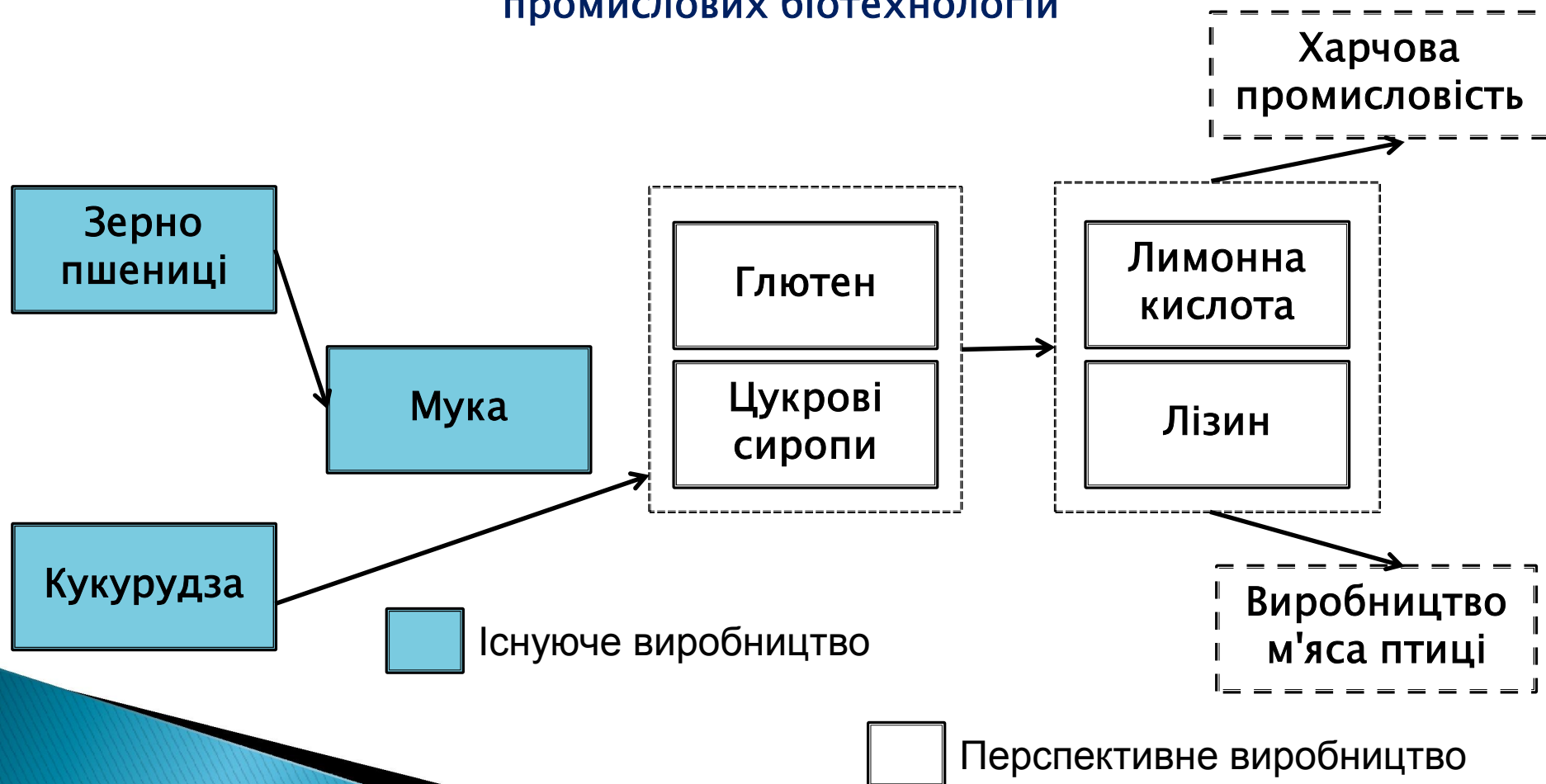
13

## Зовнішній імпорт деяких перспективних товарів до ЄС в 2014 році, млн. USD



Достаток сировини створює можливості для нових видів діяльності з високою доданою вартістю. Ланцюг доданої вартості при переробці зерна є одним з найбільш показових прикладів:

Ланцюг доданої вартості переробки зерна з використанням промислових біотехнологій



# Ефективність інвестиційних проектів в Україні перевищуй середні показники в світі

Продукт	Ефективність проекту (EBITDA/продажі), %	
	Середнє у світі	Україна
М'ясні продукти	17%	34%
Яблучний сік	42%	
Сухе молоко	22%	28%
Мука	26%	
Цукрові сиропи	29%	32%
Глютен	29%	32%
Лимонна кислота	27%	
Лізин	27%	
Пестициди	24%	
Титановий прокат	29%	
Труби	21%	
Вироби з металу	28%	
Побутова техніка	20%	
С.-г. техніка	25%	
Енергетичне машинобудування	21%	
Одяг та взуття	20%	

Джерело: UEX estimation

# В Україні відсутні дієві політики інвестиційних стимулів і проактивна робота з інвесторами

Зокрема Україна програє за наступними практичними параметрами:

- Оподаткування фонду оплати праці (ставка в Україні - 41,8%, в країнах-конкурентах – 20%-35%)
- Затримки з відшкодуванням експортного ПДВ
- Валютне регулювання, обов'язковий продаж 75% валютної виручки експортерів
- Відсутність дієвих інвестиційних стимулів (компенсації інвестиційних витрат та витрат на створення нових робочих місць, доступ до виробничого майданчика з інфраструктурою)
- ...

Несприятливе регуляторне середовище та відсутність інвестиційних стимулів нівелюють конкурентні переваги України. Отже потрібні зміни до законодавства та нормативних актів, які ліквідують ці розриви



# Український бізнес очікує справжня глобальна конкуренція і велика робота з реструктуризації

Пропонуємо будувати бізнес-стратегії, орієнтовані на інтеграцію в глобальні ланцюги створення доданої вартості

Складові бізнес-стратегії:

- ▶ Мета
- ▶ Необхідні компетенції
- ▶ Плани з адаптації виробничих та бізнес-процесів відповідно до вимог іноземних партнерів

# ДП «Укрпромзовнішекспертиза»

email: [info@expert.kiev.ua](mailto:info@expert.kiev.ua)

<http://expert.kiev.ua/>