

І Національний з'їзд дистриб'юторів будівельних матеріалів України «РОЗВИТОК ДИСТРБ'ЮЦІЇ – НОВИЙ ШАНС ГАЛУЗІ»

02 березня 2015 року

Міжнародний Виставковий Центр, м. Київ, Броварський проспект, 15, павільйон 3, зала №14
з 10-00 до 15-00 (перший день роботи «KYIVBUILD 2016»)

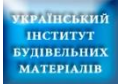
ОРГАНІЗАТОРИ



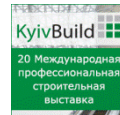
Всеукраїнська спілка виробників будматеріалів, найбільше об'єднання провідних компаній – виробників будматеріалів України



Європейська асоціація виробників та дистриб'юторів будматеріалів UFE MAT, потужна лобістська група з національних спілок – 20 країн Європи, які відстоюють інтереси своїх учасників на європейському рівні (заснована у 1958 році)



Український Інститут Будівельних Матеріалів, науково-технічна установа, створена за ініціативи учасників Спілки та зорієнтована на технічну підтримку виробників і розвиток експортного потенціалу України



ДП «Прем'єр Експо» (XX форум «Kyivbuild 2016»), лідер на ринку організації міжнародних виставок та конференцій в Україні

УЧАСНИКИ

торгові компанії, дилери та дистриб'ютори, підприємства-виробники, які працюють на ринку будівельних матеріалів з усіх регіонів України

СПЕЦІАЛЬНІ ЗАПРОШЕНІ СПІЛКОЮ - ДОПОВІДАЧІ



Антоніо Балістер (Antonio Ballester Lopez), Президент Європейської асоціації дистриб'юторів будматеріалів UFE MAT, Керівник асоціації дистриб'юторів будматеріалів Іспанії



Марнікс Ван Хое (Marnix Van Hoes), Генеральний Секретар європейської асоціації дистриб'юторів будматеріалів UFE MAT, Керівник асоціації дистриб'юторів будматеріалів Бельгії



Джиро Спіре (Géraud SPIRE), Радник Президента, «GEDI-MAT» (Франція), закупівельна компанія



Ієсус Буєно (Jesus BUENO), заступник Керуючого Директора, «Європейські Будівельні Матеріали» (Люксембург), об'єднана європейська закупівельна компанія



Роман Тарновський (Roman Tarnowski), Віце-президент Європейської асоціації виробників та дистриб'юторів будматеріалів UFE MAT, Керівник Польської федерації будівництва



Микола Шеремет, Голова Союзу Будівельників Білорусі

ІНФОРМАЦІЙНІ ПАРТНЕРИ



Будівельний Портал



Журнал ProfBuild



Журнал КАПСтроительство

РЕЄСТРАЦІЯ ОBOB'ЯЗКОВА

- ✓ необхідно заповнити форму реєстрації <http://goo.gl/forms/ccu6rqfKVBg>
- ✓ або інформацію про учасника З'їзду (назва компанії, ПІБ, посада учасника, телефон, e-mail) надіслати на e-mail: info@avbmv.com.ua
- ✓ або заповнити форму реєстрації на сайті Спілки www.avbmv.com.ua

Реєстрація відкрита до 26 лютого 2016 року.

Додаткова інформація: +380 44 245-48-39, +380 67 480-92-77, info@avbmv.com.ua

«KYIVBUILD 2016» організовує безкоштовну доставку учасників з обласних центрів за умови формування групи. З питань перевезення звертатися на e-mail: A.Maryanova@pe.com.ua

ПРОГРАМА

I Національного з'їзду дистриб'юторів будівельних матеріалів України «РОЗВИТОК ДИСТРБ'ЮЦІЇ – НОВИЙ ШАНС ГАЛУЗІ»

02 березня 2016 року

м. Київ, Броварський пр.-т, МВЦ,
навільйон 3, зала 14

Час	Виступи	Експерти / Учасники / Лідери
9 ⁰⁰ -10 ⁰⁰	Реєстрація учасників. START UP КАВА	
10 ⁰⁰ -10 ¹⁵	Відкриття З'їзду Мета, цілі, завдання З'їзду	Сергій Панченко , Голова ініціативної групи дистриб'юторів будматеріалів; Директор, Всеукраїнська спілка виробників будматеріалів Іван Салій , Президент, Всеукраїнська спілка виробників будматеріалів Антоніо Балістер , Президент, Європейська асоціація виробників та дистриб'юторів будматеріалів UFEMAT; Керівник асоціації дистриб'юторів будматеріалів Іспанії
10 ¹⁵ -11 ³⁰	Світовий та Європейський ринок будівельних матеріалів 2016-2017 роки Будівельний ринок Білорусі: тенденції та перспективи Перспективи будівельного ринку на 2016-2017 роки. Проблеми взаємодії між будівельною компанією, виробниками та дистриб'юторами Ринок будівельних матеріалів України у 2016-2017 роки: ✓ Сучасний стан ринку. Аналітика за базовими групами будматеріалів: будівельна кераміка, керамічна плитка, сухі будівельні суміші, теплоізоляційні матеріали, газобетон, вікна ✓ Огляд ринку дистрибуції будматеріалів за регіонами. ✓ Перспективи ринку дистриб'юції на 2016 - 2017 роки	Олександр Петушков , Директор з міжнародного співробітництва, Всеукраїнська спілка виробників будматеріалів Марнікс Ван Хое , Генеральний Секретар, Європейська асоціація виробників та дистриб'юторів будматеріалів UFEMAT; Керівник асоціації дистриб'юторів будматеріалів Бельгії Микола Шеремет , Голова, Союз Будівельників Білорусі Максим Микитась , Президент Корпорації «УКРБУД» Сергій Пилипенко , Генеральний директор, ПБГ «Ковальська» Ігор Далічук , Президент, ПАТ «Слобожанська будівельна кераміка» Тюрдьо Ігорь Іванович , Член Наглядової ради, АТ «Харківський Плитковий Завод» Олександр Старченко , Генеральний директор, ДП «Кнауф маркетинг» Володимир Карлов , Генеральний директор, ВАУМІТ Дмитро Ратундалов , Керівник напрямку об'єктних продаж, IZOVAT Дмитрій Рудченко , Генеральний директор, ТОВ «Аерок», Асоціація виробників газобетону Олександр Жалюк , Корпорація «Техноніколь» Сергій Орлов , Генеральний директор ТОВ «Укрґлас» Компанії GLAS TRÖSCH в Україні Костянтин Костюк , компанія «ВЕКА Україна»

11 ³⁰ - 12 ¹⁵	<p>Європейський досвід дистрибуції будматеріалів: Тенденції, трансформації та шляхи розвитку бізнесу</p> <p>Майбутнє дистрибутора будматеріалів в Україні: ДИСТРИБ'ЮТОР 2.0.</p> <p>Створення ДИСТРИБ'ЮТОРСЬКОГО ЦЕНТРУ УКРАЇНА-ПОЛЬЩА (Польща, м. Люблін)</p> <p>Ризики та перспективи розвитку для дистрибуторів в умовах дії євродиректив та в рамках Асоціації з ЄС</p>	<p>Ієсус Буєно (Jesus BUENO), заступник Керуючого Директора, «Європейські Будівельні Матеріали» (Люксембург), об'єднана європейська закупівельна компанія</p> <p>Джиро Спіре (Géraud SPIRE), Радник Президента, «GEDI-MAT» (Франція), закупівельна компанія</p> <p>Сергій Панченко, Голова ініціативної групи дистрибуторів будматеріалів, Директор, Всеукраїнська спілка виробників будматеріалів</p> <p>Роман Тарновський, Віце-президент, Європейська асоціація виробників та дистрибуторів будматеріалів UFEMAT; Керівник Польської федерації будівництва</p> <p>Сергій Рубальський, Український Інститут Будівельних Матеріалів, представник DEKRA / Global Certific в Україні</p>
12 ¹⁵ -12 ³⁰	<p>Коротка кава-пауза</p>	
12 ³⁰ - 14 ⁰⁰	<p>Робота з дистрибуторами та споживачами / Розбудова дистрибуторських мереж:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Типовий портрет клієнта та споживчі настрої клієнтів дистрибутора ✓ Формати роботи з клієнтами у дистрибуційних мережах / типові помилки та втрати ✓ Успішні приклади роботи дистрибуційних мереж <p>Нові та вдосконалені продукти українських виробників для задоволення потреб внутрішнього та зовнішніх ринків</p> <p>Ефективна бізнес-система дистрибутора 2016 року: джерела росту, оптимізації та вдосконалення</p>	<p>Успішний досвід та напрацювання від виробників:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ковальська/SILTEK ✓ СБК / Керамейя / Євротон ✓ Scanroc ✓ Техноніколь ✓ Домокомплект ✓ Rockwool ✓ SIKA ✓ IZOVAT ✓ UDK ✓ Metrotile ✓ Фомальгаут Polimin <p><i>Запрошуємо виробничі підприємства та представництва до виступів</i></p>
14 ⁰⁰ - 14 ³⁰	<p>Національний рейтинг ТОП-ДИСТРИБ'ЮТОР 2015</p>	<p>Нагородження переможців конкурсу дистрибуторів від компаній-партнерів за окремими напрямками (за будматеріалами)</p>
14 ³⁰ - 15 ⁰⁰	<p>Оголошення про формування Дорадчого Органу у складі Спілки - Асоціації Дистрибуторів Будматеріалів України</p> <p>Закриття З'їзду. Підведення підсумків.</p>	
15 ⁰⁰ - 16 ⁰⁰	<p>Спільний обід та дружнє спілкування</p>	<p>Можливо! Організація переговорних панелей між виробниками та дистрибуторами (СТІЛ ПРЕГОВОРІВ)</p>

* У програмі можливі доповнення та зміни

Додаткові можливості для виробників, постачальників матеріалів та обладнання та дистриб'юторів для роботи з потенційними та дійсними партнерами

16 ⁰⁰ - 18 ⁰⁰	<p>ДИСКУСІЙНА ПАНЕЛЬ:</p> <p>Управління продажами з ДИСТРИБ'ЮТОРОМ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Як отримати системне зростання продаж по своїм продуктам та підтримати дистриб'ютора ✓ Обрання моделі роботи з дистриб'юторами та будмайданчиками ✓ Шляхи просування торгівельної марки у мережі дистриб'юторів 	<p>Група компаній – виробників з різними продуктовими групами</p> <p>ВАКАНТНА МОЖЛИВІСТЬ !</p> <p>Вартість: 25 000 грн.</p>
16 ⁰⁰ - 18 ⁰⁰	<p>ДИСКУСІЙНА ПАНЕЛЬ:</p> <p>Інноваційні розробки для бізнесу дистриб'ютора</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Асортиментна політика / Управління ціною / Мотивації / Управління Персоналом 	<p>Група компаній – виробників з різними продуктовими групами</p> <p>ВАКАНТНА МОЖЛИВІСТЬ!</p> <p>Вартість: 25 000 грн.</p>
16 ⁰⁰ - 18 ⁰⁰	<p>ДИСКУССІЯ ТОП-менеджерів</p> <p>СІНЕРГІЯ В УПРАВЛІННЯ ПРОДАЖАМИ та МАРКЕТИНГОМ</p> <p>Стратегії розвитку продаж. Стратегії розвитку та можливості трансформації дистриб'юційних мереж. Точки зростання (обсяги, прибуток). Синергія та кооперація експортних продаж. Нові ринки збуту.</p> <p>Трейд-маркетинг. Управління торговою маркою в мережі дистриб'юторів. Промо-акції в умовах кризи. Екологічний фактор у роботі з клієнтами</p>	<p>Керівники та директора з продажів та маркетингу ТОП-компаній-виробників</p> <p>ВАКАНТНА МОЖЛИВІСТЬ!</p> <p>Вартість: 25 000 грн.</p>