

Gedimat
MATÉRIAUX & BRICOLAGE

Gedibois
BOIS & DÉRIVÉS

PRÉSENTATION

16 SEPTEMBRE 2014

Unibal



Gedimat
MATÉRIAUX & BRICOLAGE

Gedibois
BOIS & DÉRIVÉS

ALAIN GUENÉE PRÉSIDENT DU CONSEIL DE SURVEILLANCE

YVES MARTIN-DELAHAYE PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE

FRÉDÉRIC ONDET DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT

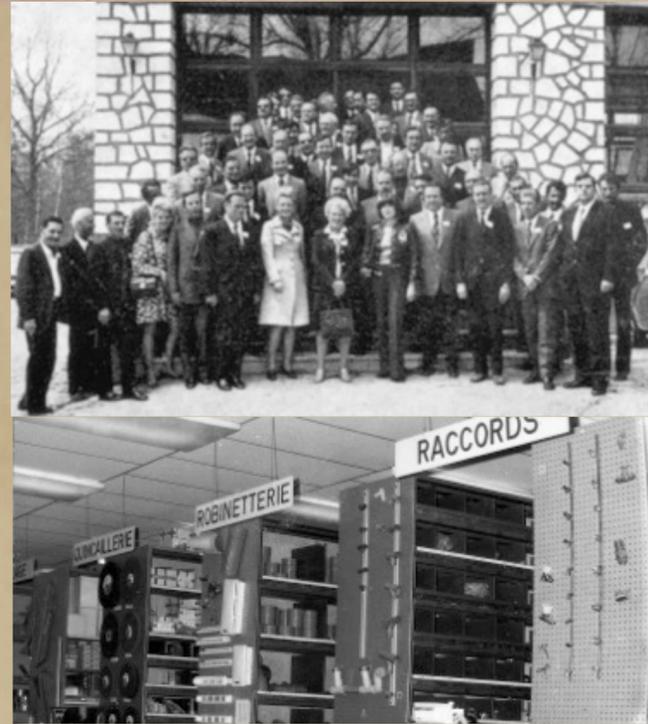
YVES POUJOL DIRECTEUR DE LA CENTRALE

DENIS GILBERT RESPONSABLE MERCHANDISING

1967



1970



- . STRUCTURE JURIDIQUE
- . SERVICES CENTRAUX
- . 1ÈRE PLATE-FORME

1977



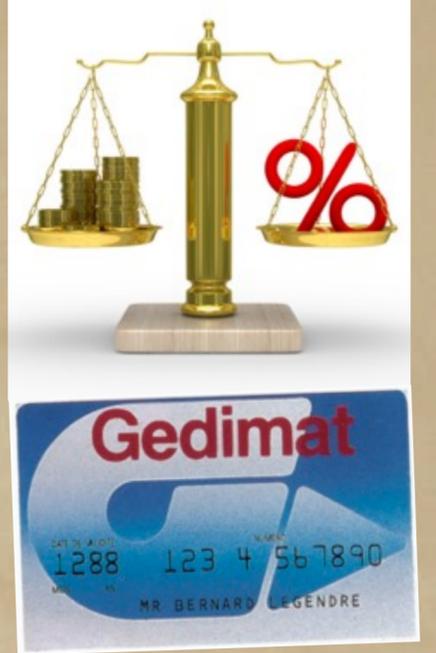
- . OUVERTURE AUX PARTICULIERS
- . PROMOS

1981



- . CENTRALE DE RÉFÉRENCEMENT
- . SYSTÈME DE COOPÉRATION

1985



- . SOCIÉTÉ FINANCIÈRE

1991



. 2 PLATE-FORMES
. LE GUIDE DE LA MAISON

1997



. TELLUS

2003



. COMMUNICATION
INSTITUTIONNELLE

2008

Gedibois
BOIS & DÉRIVÉS



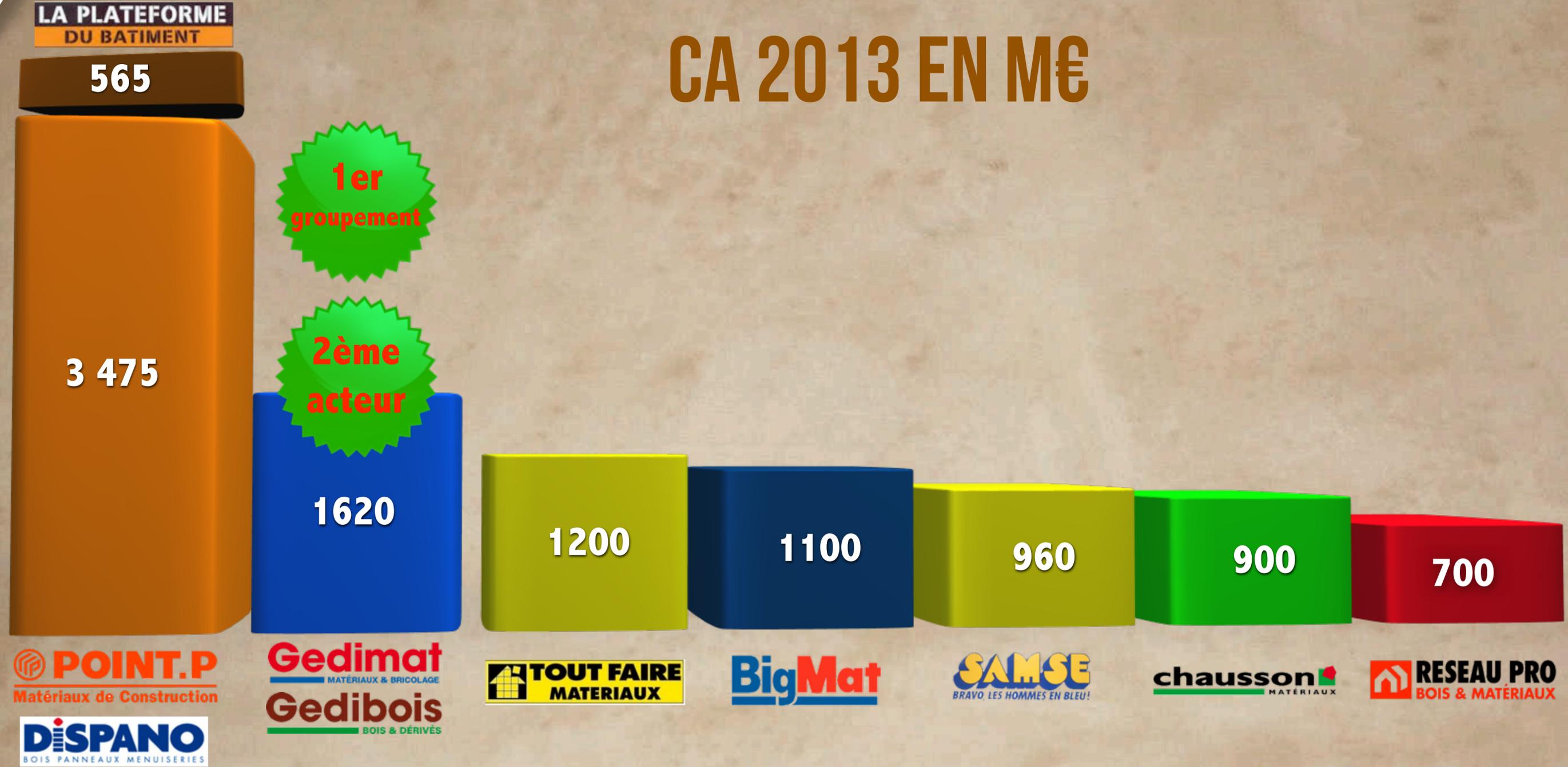
. GEDIBOIS

2012



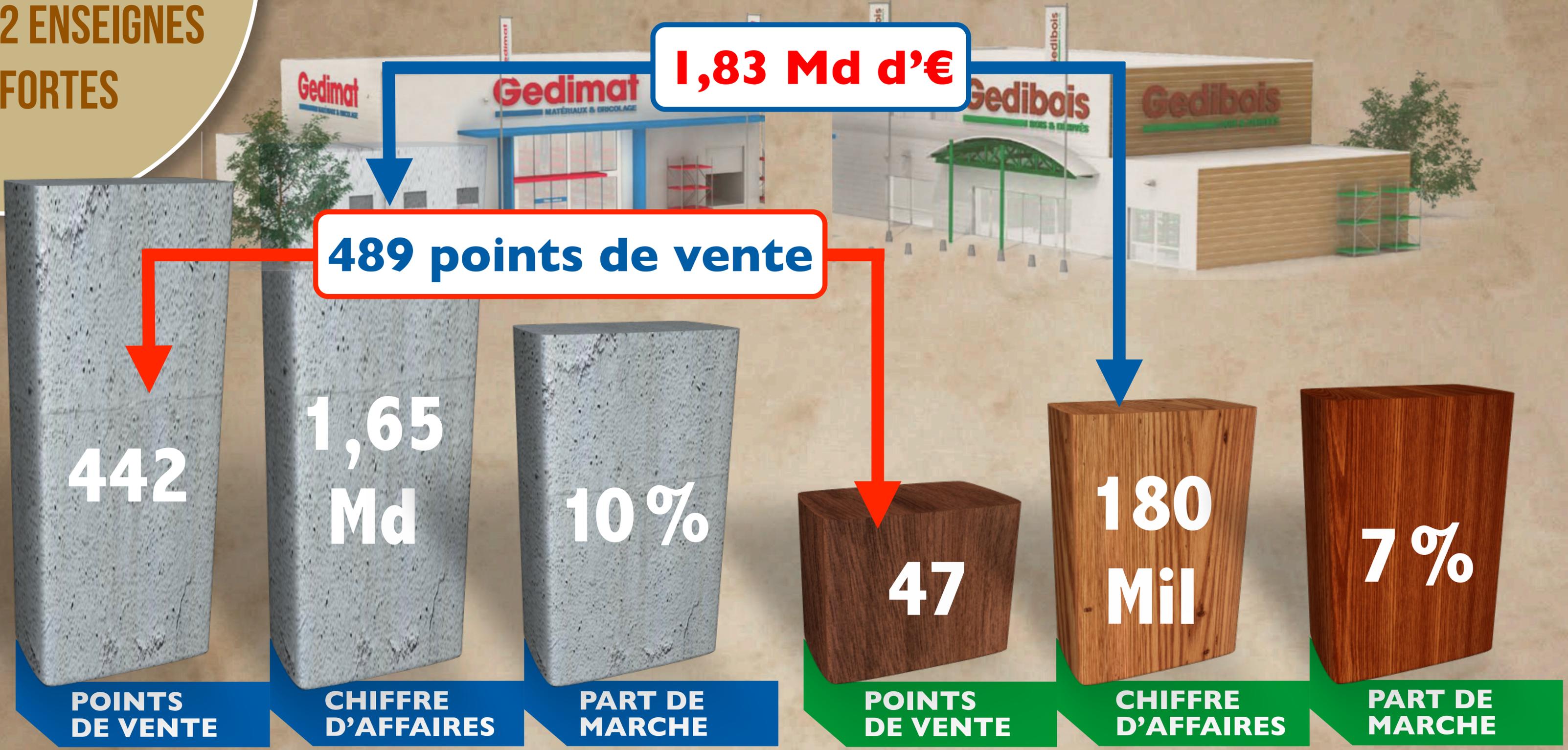
. E-COMMERCE

GEDEX DANS LE NÉGOCE FRANÇAIS

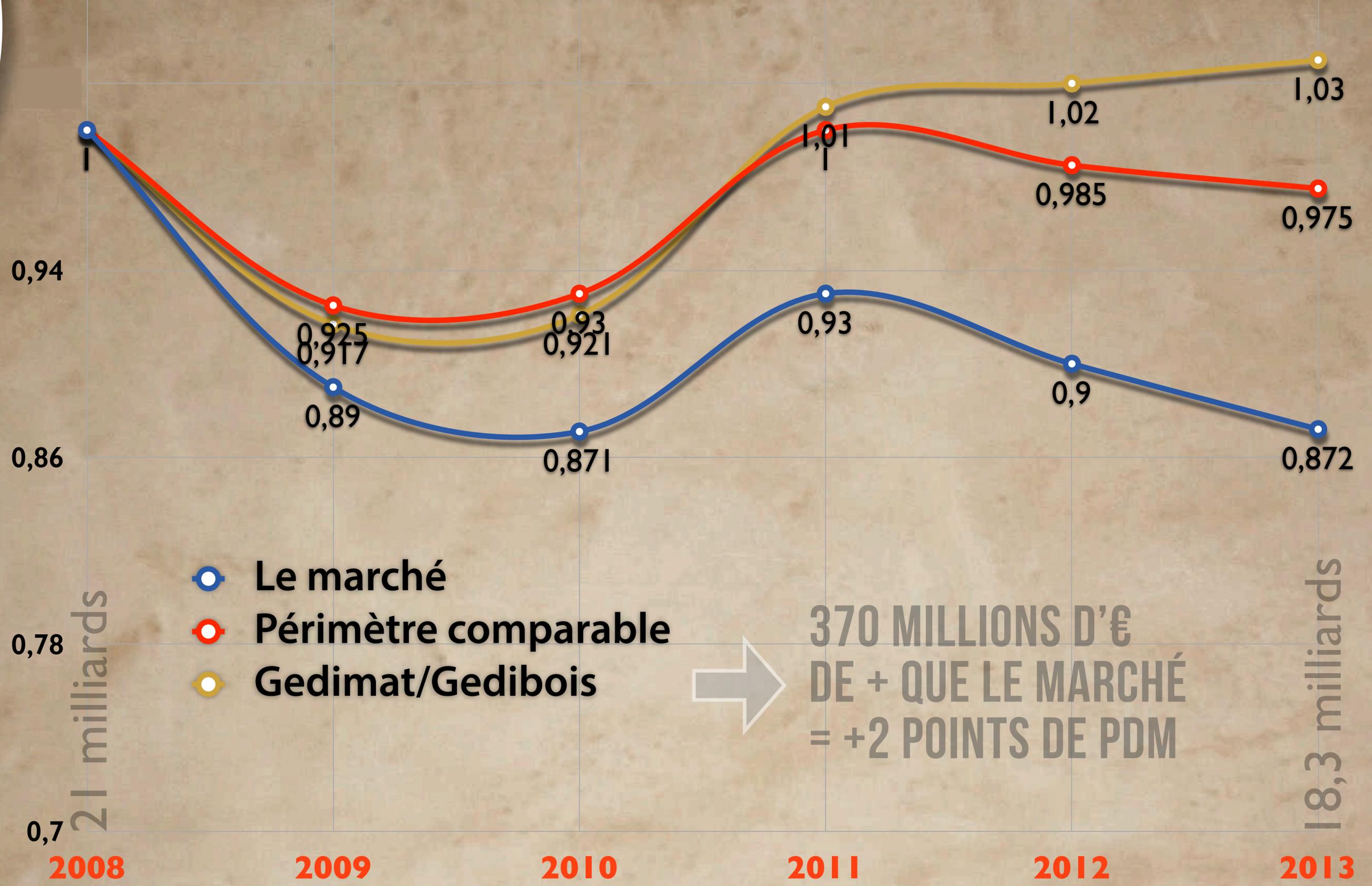


CA 2013 EN M€

2 ENSEIGNES
FORTES



LE GROUPEMENT DANS SON MARCHÉ



LE GROUPEMENT
DANS SON
MARCHÉ

Depuis 18 mois
Depuis 2009
+ 243 nouveaux points de vente
+ 280 millions d'€
Gedimat = + 150 mil. €
Gedibois = + 130 mil. €
d'autres enseignes

Gedibois
BOIS & DÉRIVÉS



FÉDÉRER AUTOUR D'UNE ENSEIGNE
DES ACTEURS EXISTANTS
DU MARCHÉ, INDÉPENDANTS ET
SPÉCIALISTES DU BOIS PANNEAUX,
BOIS D'AMÉNAGEMENT,
BOIS DE CONSTRUCTION

UN CONCEPT MODULABLE POUR S'ADAPTER AUX SPÉCIFICITÉS DE CHAQUE ADHÉRENT ET À SA CLIENTÈLE, AUTOUR D'UN PARC À BOIS, D'UN ESPACE LIBRE-SERVICE ET D'UNE SALLE D'EXPOSITION.



>>> LE POINT DE VENTE



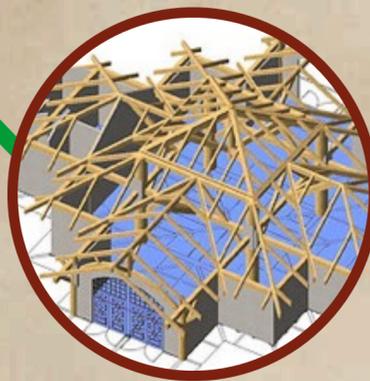
DU STOCK



**UNE EXPO
GAMME COMPLÈTE**



**UN LIBRE
SERVICE**



**DES SOLUTIONS
TECHNIQUES**



**+
TRANSFORMATION
& SERVICES**





Stéphane André
Gedibois CCB Alès (30)

LES SOCLES

>>> LE POSITIONNEMENT COMMERCIAL

LES SOCLES

**> 70 % SUR LA
RÉNOVATION
< 30 % SUR LE NEUF**

**DOUBLE CLIENTÈLE
PROS : 65 %
PART : 35 %**

>>> LES HOMMES ET LES FEMMES

LES SOCLES



CONSEIL DE SURVEILLANCE ET DIRECTOIRE



L'ÉQUIPE GEDEX



Gedibois
BOIS & DÉRIVÉS

ALEXIS COUVREUR
PRÉSIDENT RÉGION NORD



STÉPHANE ANDRÉ
PRÉSIDENT RÉGION SUD

>>> L'INDÉPENDANCE DANS L'INTERDÉPENDANCE

LES SOCLES



- ➔ 148 enseignes
- ➔ 29 % de la distribution
- ➔ 3,1 % de croissance
- ➔ Adhérents : acteurs, clients / actionnaires
- ➔ 1 homme = 1 voix



Gedex

The logo for Gedex consists of the word 'Gedex' in a large, bold, blue sans-serif font.

- ➔ 200 voix qui portent
- ➔ 6 000 salariés

Gedex

2 PARTICULARITÉS UNIQUES POUR UN GROUPEMENT

```
graph TD; A[2 PARTICULARITÉS UNIQUES POUR UN GROUPEMENT] --> B[UN SYSTÈME INCITATIF]; A --> C[UN SYSTÈME DE MUTUALISATION ET DE CAPITALISME SOLIDAIRE];
```

UN SYSTÈME INCITATIF

UN SYSTÈME DE MUTUALISATION
ET DE CAPITALISME SOLIDAIRE

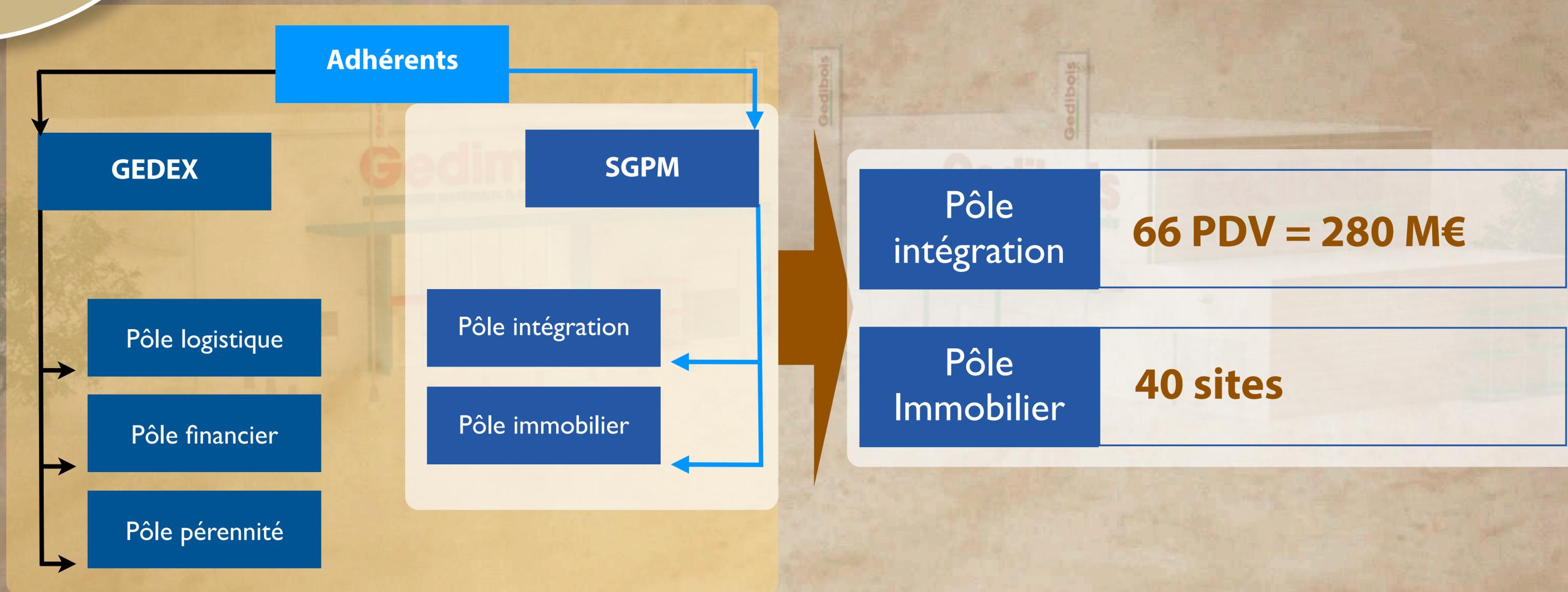
>>> LE SYSTÈME INCITATIF

LES SOCLES



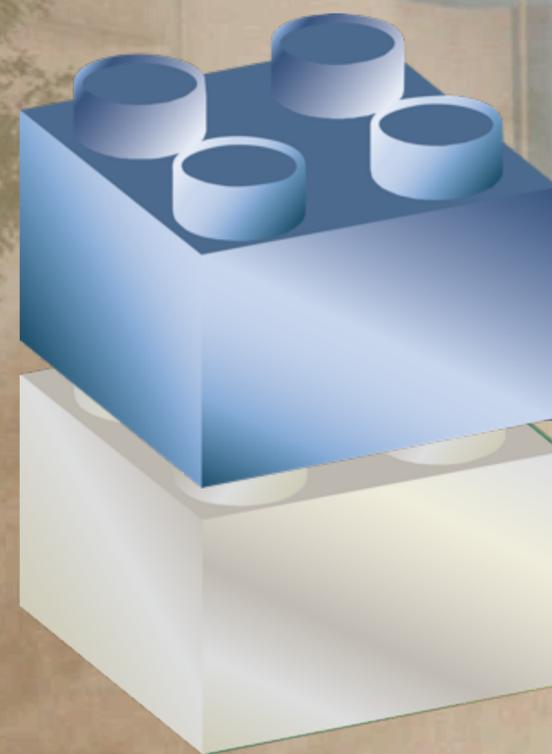
>>> MUTUALISATION : LE CAPITALISME SOLIDAIRE

LES SOCLES



>>> UN ACCOMPAGNEMENT FINANCIER

LES SOCLES



L'adhérent, le capital

Gedisud, apporteur de quasi fonds propres : pérennité, portage.

UNE SOCIÉTÉ
DE SERVICES

>>> LA PÉRENNITÉ DU RÉSEAU

Transmission



PRÉSENTATION **Unibal** 16 SEPTEMBRE 2014

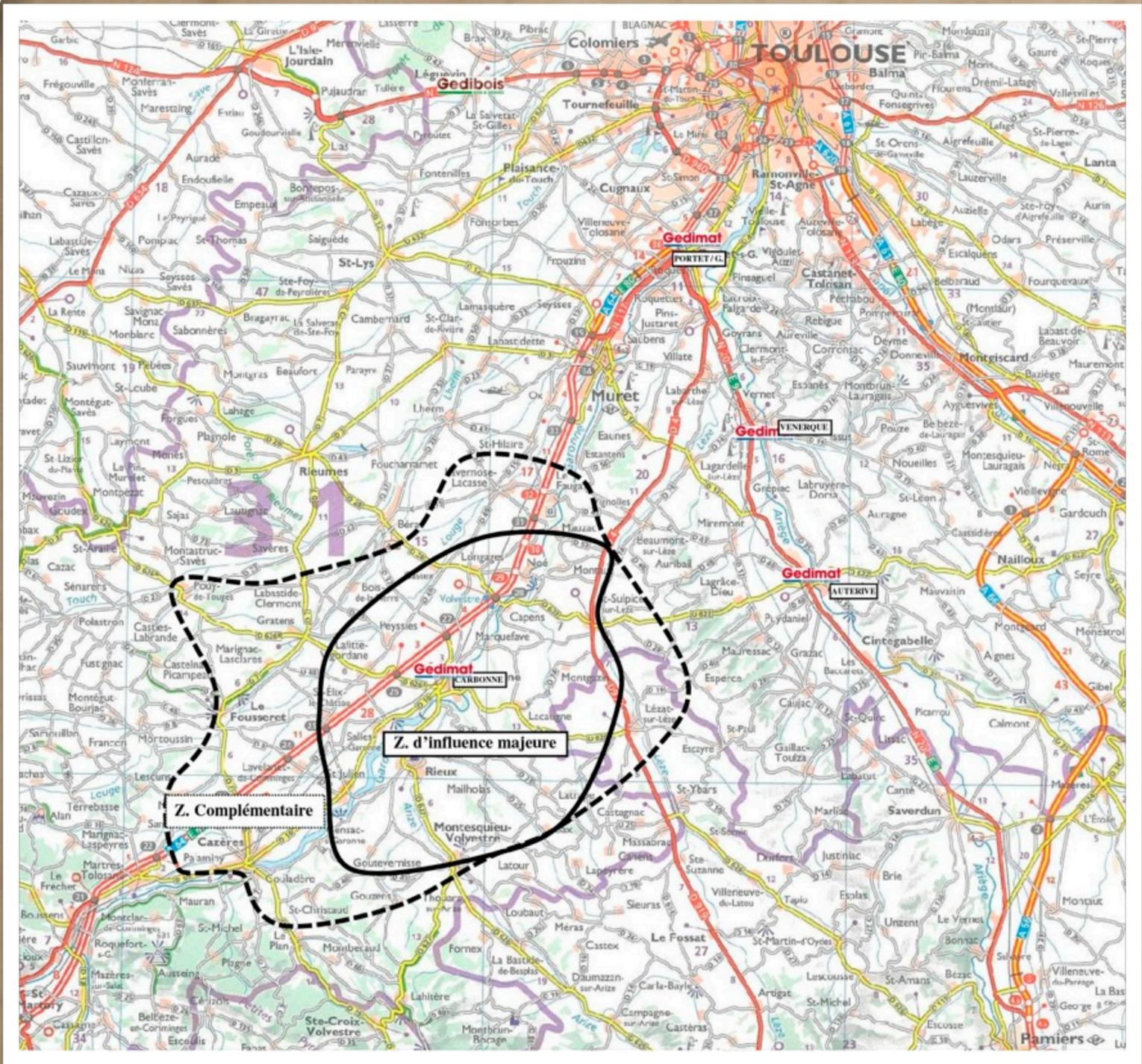
Gedimat **Gedibois**
MATÉRIAUX & BRICOLAGE BOIS & DÉRIVÉS

Gedex

UNE SOCIÉTÉ
DE SERVICES DÉDIÉE
À SES ADHÉRENTS

IL N'EST DE DÉVELOPPEMENT
DE NOS ENSEIGNES
SANS DÉVELOPPEMENT
DE NOS ADHÉRENTS SUR LEUR ZONE

>>> QUELLE EST MA ZONE DE CHALANDISE ?

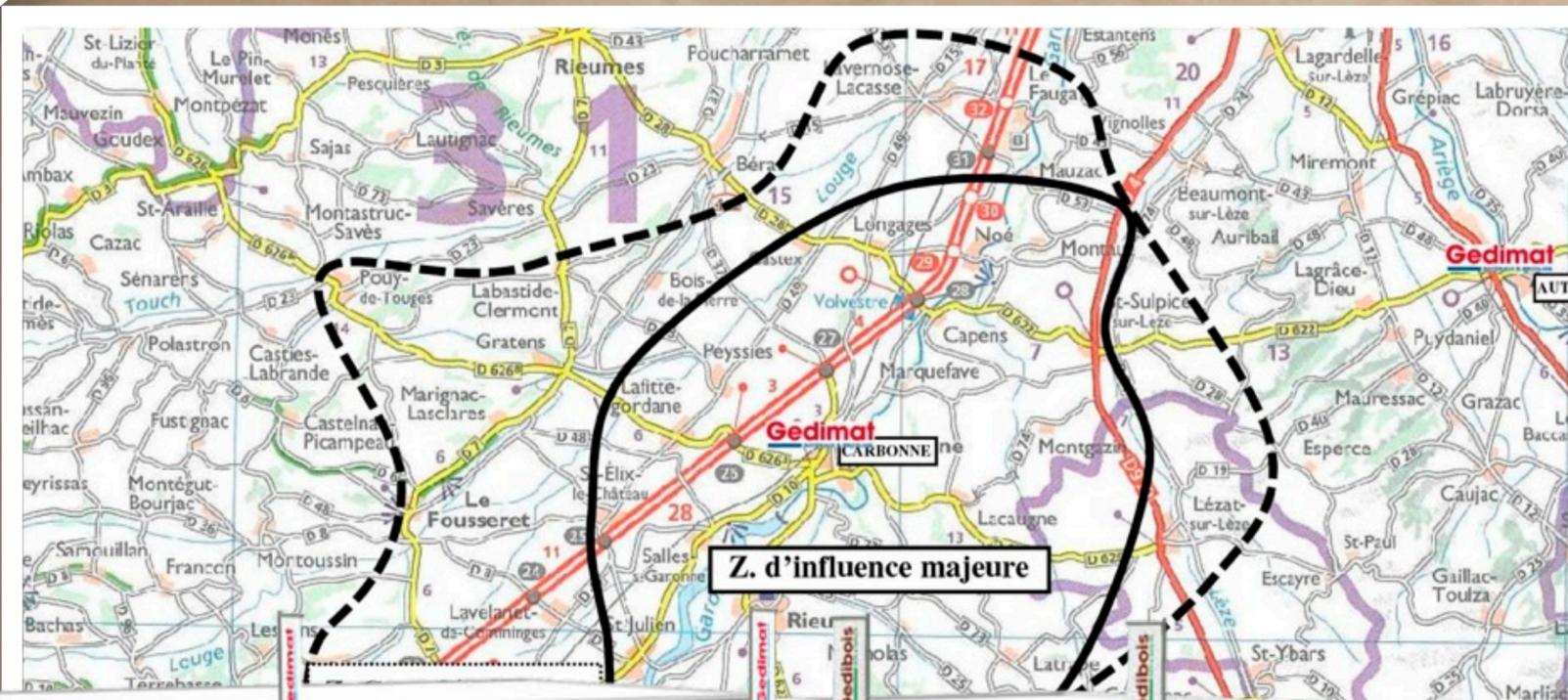


Quelle est ma part de marché sur cette zone ?

Mon outil est-il en adéquation avec mes objectifs ?

UNE SOCIÉTÉ DE SERVICES

>>> QUE DOIS-JE FAIRE ?



Conforter ma position ?

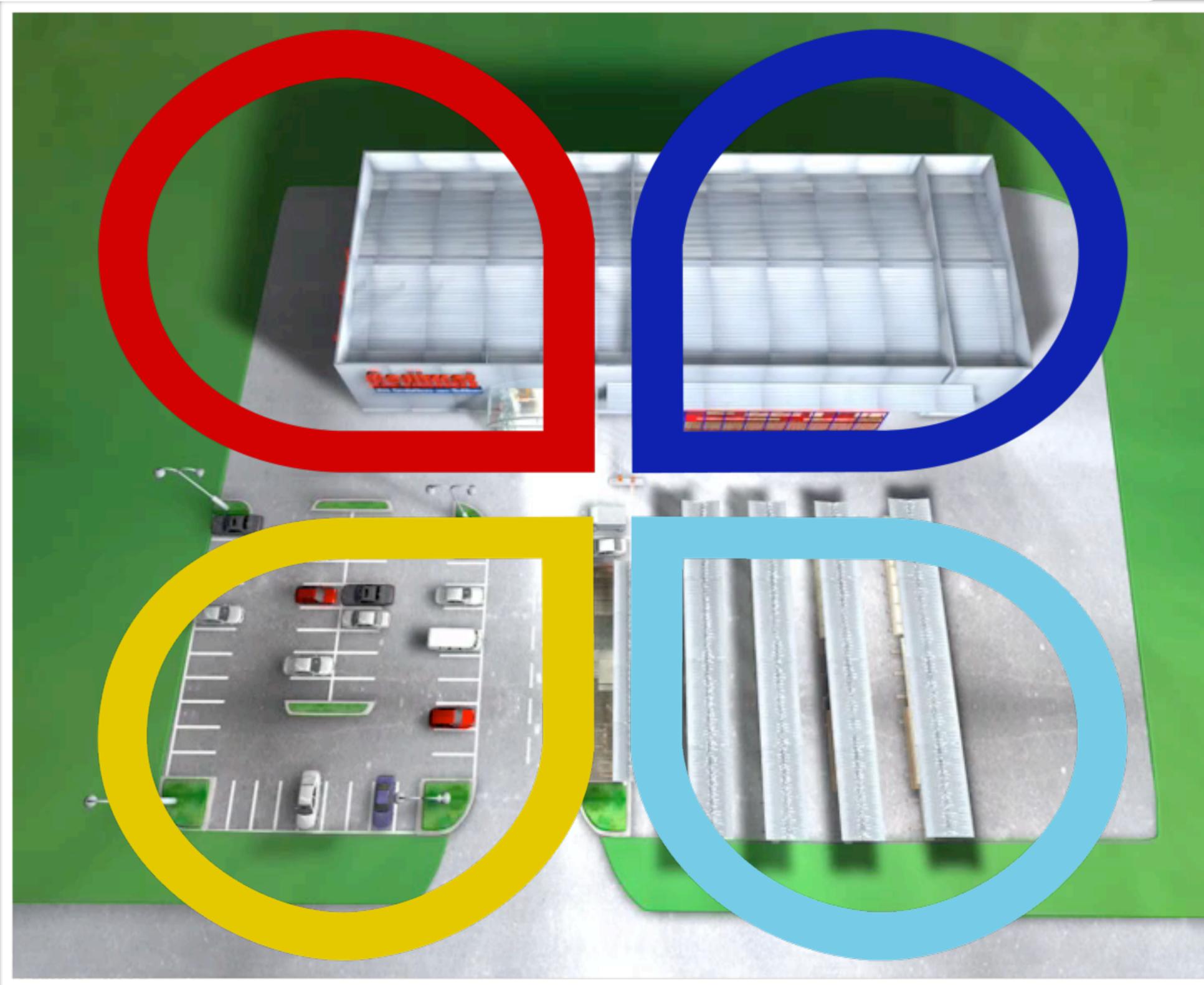
Transférer, Agrandir,
Remodeler ?

Créer, Acquérir ?



UNE SOCIÉTÉ
DE SERVICES

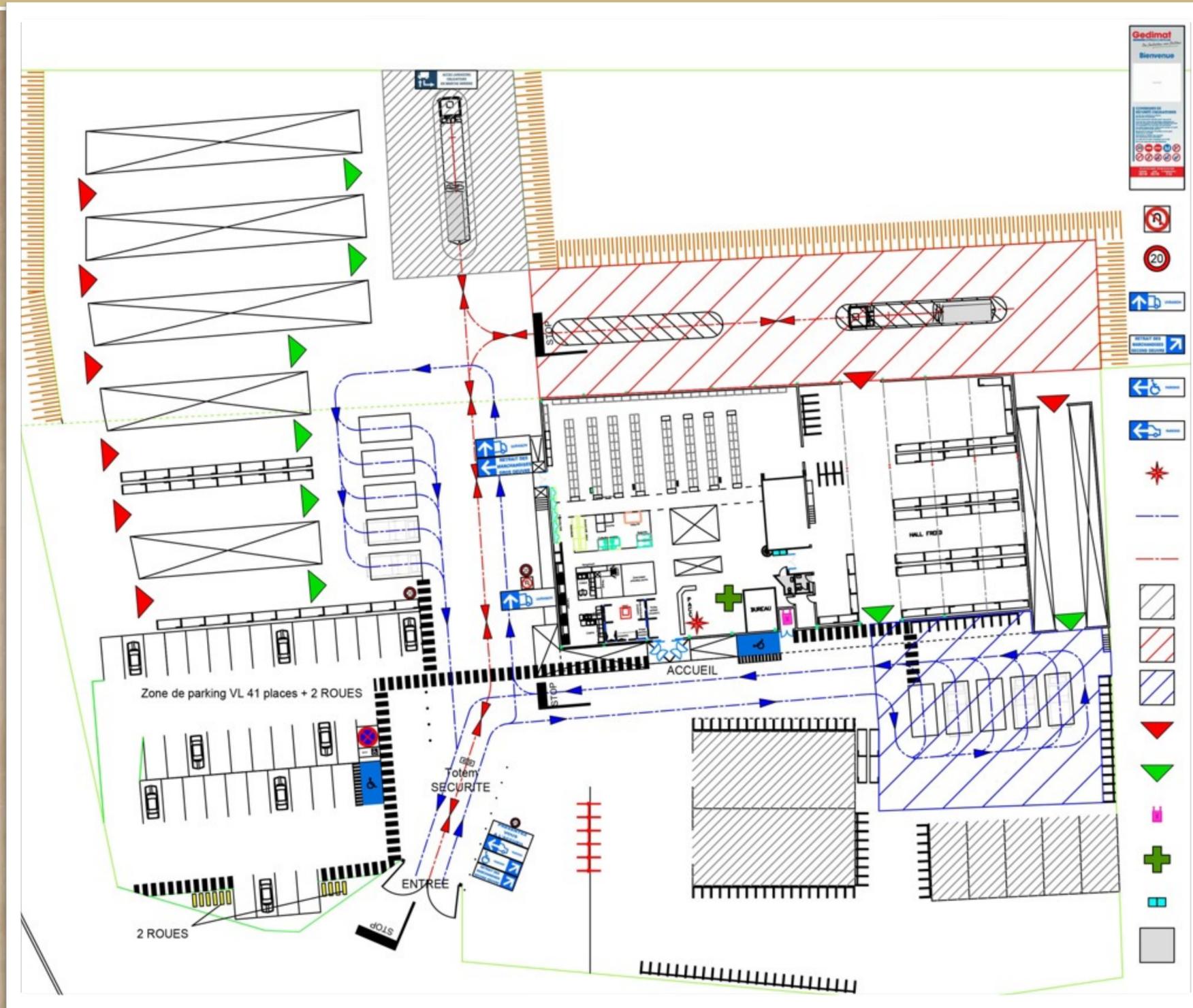
>>> LA DÉFINITION PHYSIQUE DU POINT DE VENTE



Le trèfle

UNE SOCIÉTÉ
DE SERVICES

>>> COMMENT FAIRE EVOLUER MA COUR ET MON FROID ?



Le froid

La cour

UNE SOCIÉTÉ
DE SERVICES

>>> COMMENT FAIRE EVOLUER MA COUR ET MON FROID ?



Le froid

La cour

UNE SOCIÉTÉ
DE SERVICES

>>> COMMENT DÉVELOPPER MON CHAUD ?

LE LS
DANS LE NÉGOCE :
Outillage,
quincaillerie,
électricité,
peinture

Gedimat
MATÉRIAUX & BRICOLAGE

7%

18%

LE SECOND OEUVRE
ÉLABORÉ :
menuiserie,
carrelage, sanitaire

Gedimat
MATÉRIAUX & BRICOLAGE

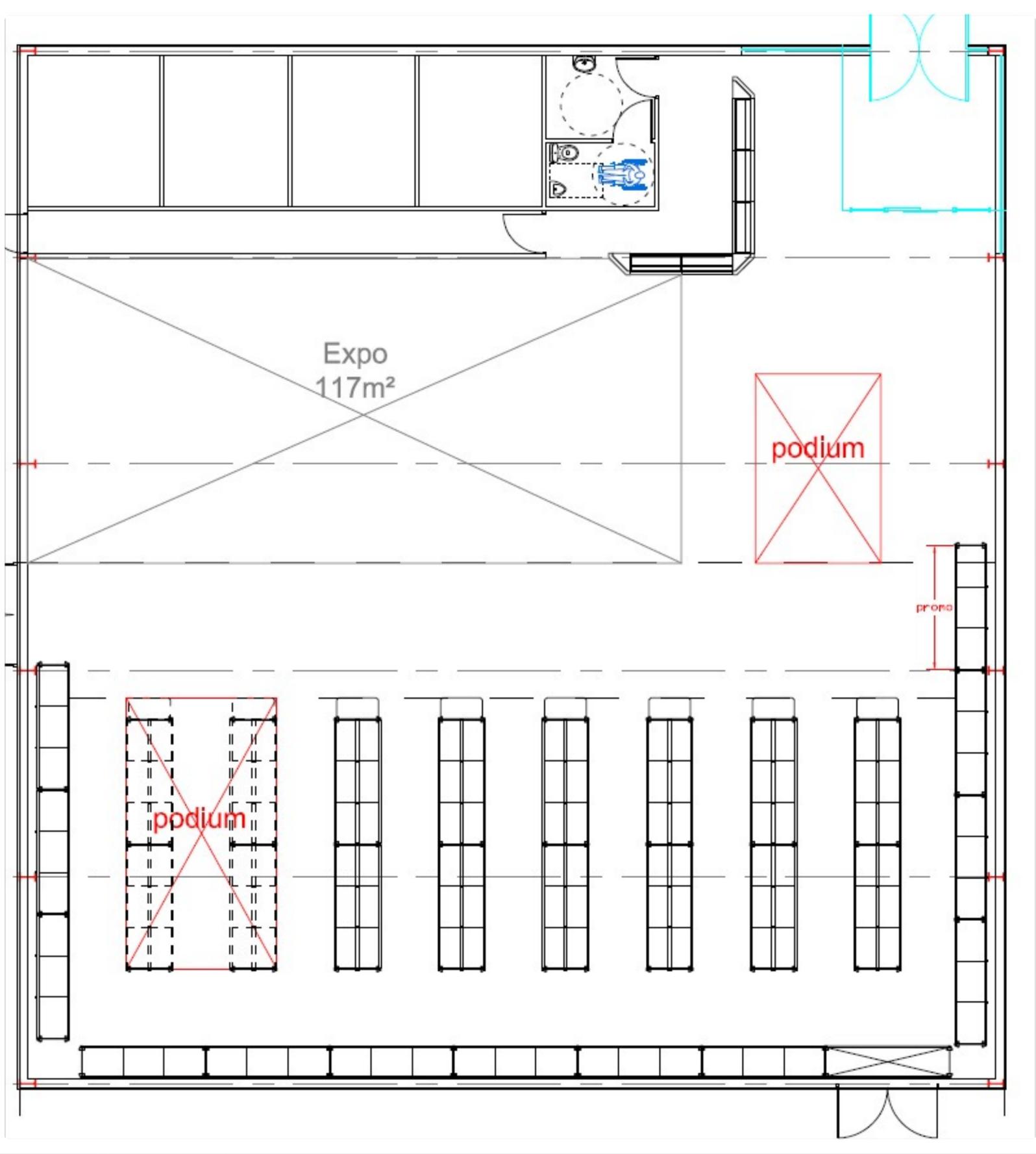
17%

20%

24%

38%

UNE SOCIÉTÉ DE SERVICES



La modélisation
du Libre-Service

Planogrammes

Information sur
le lieu de Vente

UNE SOCIÉTÉ
DE SERVICES

>>> QUEL TON DONNER À MA SALLE EXPO ?

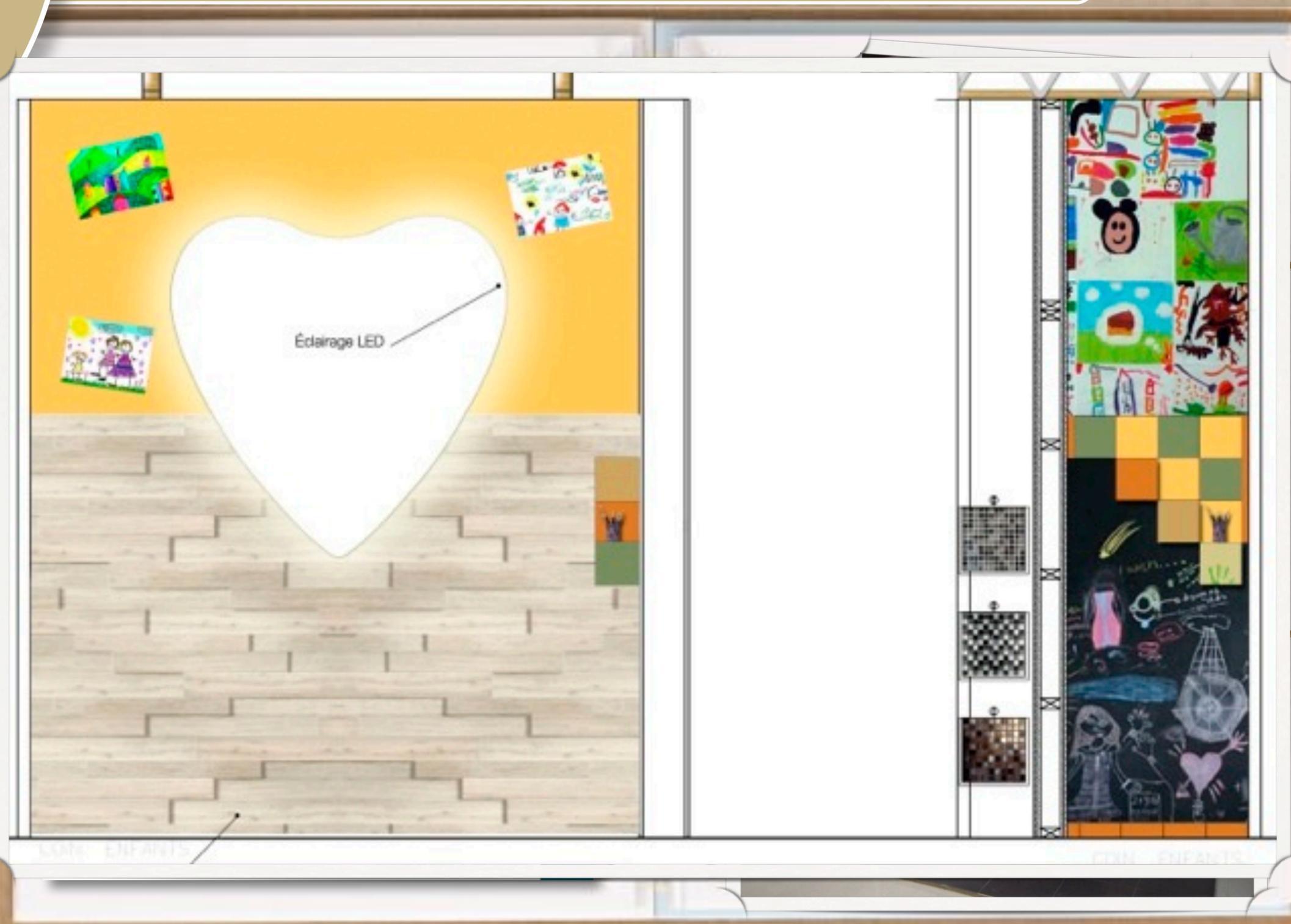


PRÉSENTATION **Unibal** 16 SEPTEMBRE 2014

Gedimat **Gedibois**
MATERIAUX & BRICOLAGE BOIS & DÉRIVÉS

UNE SOCIÉTÉ
DE SERVICES

>>> QUEL TON DONNER À MA SALLE EXPO ?



Adéquation
avec nos
catalogues

Convivialité
de la
salle-expo

UNE SOCIÉTÉ DE SERVICES

>>> QUEL SUPPORT LOGISTIQUE ?

Plan de vente catalogues et libre-service



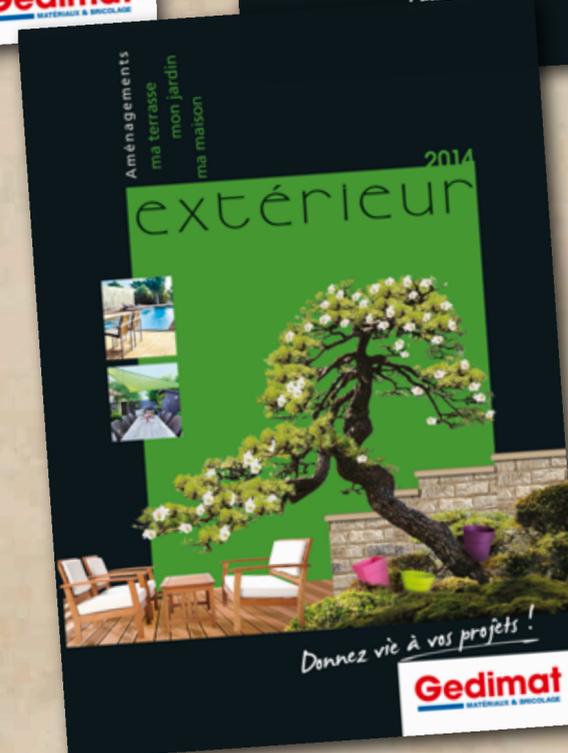
40 000 m2

15 000 références

Livraison hebdomadaire

UNE SOCIÉTÉ
DE SERVICES

>>> COMMENT ANIMER MON POINT DE VENTE ?



Guide et catalogues thématiques

UNE SOCIÉTÉ
DE SERVICES

>>> COMMENT ANIMER MON POINT DE VENTE ?



Promos pro
et particuliers



UNE SOCIÉTÉ
DE SERVICES

>>> COMMENT ANIMER MON POINT DE VENTE ?



Créer
l'événement

UNE SOCIÉTÉ
DE SERVICES

>>> COMMENT EMBARQUER MON ÉQUIPE ?

La formation



**UNE SOCIÉTÉ
DE SERVICES**

**COMMENT
INTÉGRER LE
DIGITAL DANS
MON POINT DE
VENTE ?**

PRÉSENTATION **Unibal** 16 SEPTEMBRE 2014

Gedimat **Gedibois**
MATERIAUX & BRICOLAGE BOIS & DÉRIVÉS

>>> COMMENT INTÉGRER LE DIGITAL DANS MON POINT DE VENTE ?



Offrir de l'information sur notre site national
Caractéristiques produits et prix public 24/24, 7/7



**Apporter du trafic
en points de vente**



**Capter la clientèle
internaute**
Pros et Particuliers



**Générer
du chiffre d'affaires**



**Contribuer
à la notoriété**

**24h/24
7j/7**

**Offrir localement
des services à nos
clients**

- ➔ **plan de vente local**
- ➔ **prix personnalisés**
- ➔ **commandes**
- ➔ **projets de travaux**
- ➔ **gain de temps 24/24 7/7**

UNE SOCIÉTÉ DE SERVICES

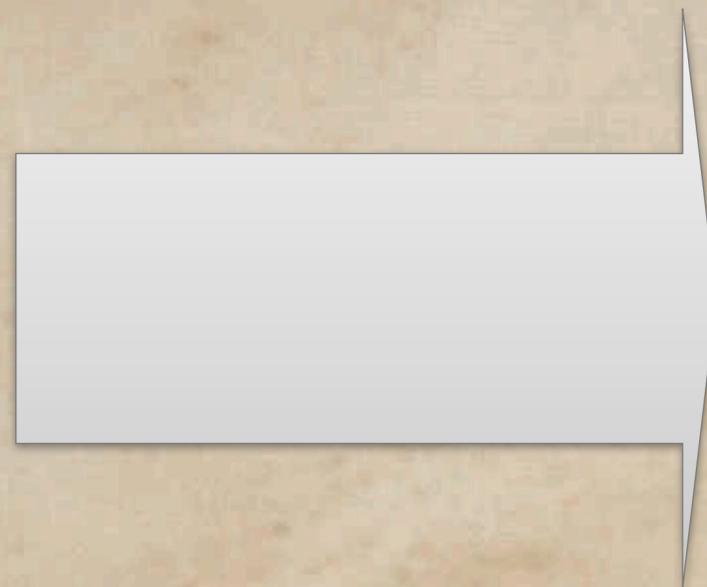
>>> EN METTANT LE POINT DE VENTE DE L'ADHÉRENT SUR LE WEB



Toutes les familles de produits sont représentées...

...et classées en 3 catégories

- Gros & 2nd œuvre**
- Libre service**
- Produits catalogues**



- 3000 à 4000 produits incontournables stockés point de vente**
- + +/- 5000 produits en commande sous x jours**
- + 10000 produits catalogues dans la semaine stockés plateformes**

UNE SOCIÉTÉ
DE SERVICES

>>> LE DIGITAL 2014 DE GEDIMAT



YouTube FR

le Guide de la Maison

MON PROJET DÉCOUVREZ LE MAGAZINE ! SÉCURITÉ

thibaut.villette

Vidéos à regard

Mes abonnem

Réseaux

Historiqu

A regard

ACCUEIL > GROS OEUVRE > MURS > TERRE CUITE > CHOISIR

Rechercher

Trophée Gedimat

MATÉRIAUX & BRICOLAGE

récompensant l'essai le mieux construit du TOP14

Vincent CLERC ambassadeur Gedimat

Thierry DUSAUTOIR ambassadeur Gedimat

Les essais Gedimat du mois

Les trophées décernés

Trophées - Archives

Gedimat dans le rugby

LES VOTES SONT ACTUELLEMENT : OUVERTS

Trophée du mois de Novembre

Essai de la 11ème journée Stade Français

Essai de la 12ème journée ASM Clermont

P. PAPE Deuxième Ligne

J. ARIAS Ailier

B. CABELLO Avant

B. STANLEY Centre

VOTEZ

VOTEZ

En savoir +

En savoir +

Suivez-nous sur facebook

Le concept

Le Trophée Gedimat symbolise à lui seul l'esprit d'équipe, une valeur chère à Gedimat

Gagnez !

de nombreux lots en participant au tirage au sort

En savoir +

J'aime · Benito Banh Bao aime Finsbury.

Gedimat - Brunel a Lunel

SAVOIR

Blocs intermédiaires et isolation

Enduit : un chantier particulier

Isolation : d'autres blocs performants

Mur : le tenter ou pas ?

Voir les produits Gedimat associés

> Outillage du maçon

> Briques de construction

> Blocs béton

UNE SOCIÉTÉ DE SERVICES

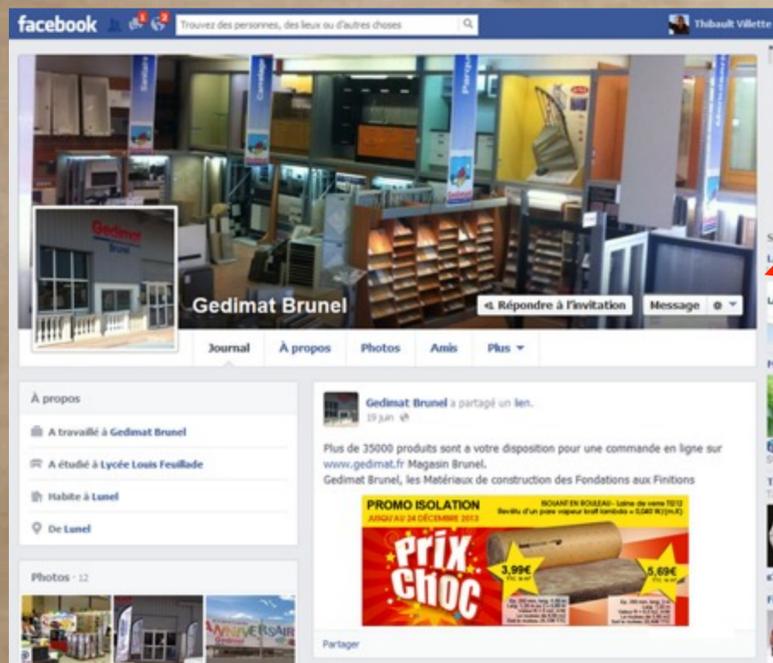
>>> LE DIGITAL 2014 DE GEDIMAT



MAGASIN



E-MAILING



PUSH MOBILE ET SMS (en test)



UNE SOCIÉTÉ
DE SERVICES

>>> UNE ADAPTATION DU POINT DE VENTE



Enlèvement en magasin

@ **Retrait**
internet

Click & collect

70 points de vente e-commerçants



PRÉSENTATION **Unibal** 16 SEPTEMBRE 2014

Gedimat **Gedibois**
MATERIAUX & BRICOLAGE BOIS & DÉRIVÉS

**UNE SOCIÉTÉ
DE SERVICES**

>>> LES CHIFFRES EN QUELQUES CLICS

Un des 2 sites les plus visités de la profession

Offre nationale 25 000 produits

21 000 visites par jour

3 000 projets de travaux par an

5 000 demandes de devis par an

2 500 commandes traitées en une année



>>> VERS UN CONCEPT DE MAGASINS CROSS-CANALISÉS



Aide au
choix interactif ↓

↑ Drive et picking
magasin

↑ Tablette d'aide à la vente
Encaissement mobile

UNE SOCIÉTÉ
DE SERVICES

>>> VERS UN CONCEPT DE MAGASINS CROSS-CANALISÉS



PRÉSENTATION **Unibal** 16 SEPTEMBRE 2014

Gedimat **Gedibois**
MATÉRIAUX & BRICOLAGE BOIS & DÉRIVÉS

UNE SOCIÉTÉ
DE SERVICES

>>> GEDIMAT.FR RÉCOMPENSÉ PAR LA PROFESSION



UNE SOCIÉTÉ
DE SERVICES

>>> QUELLE EST LA SOURCE D'ALIMENTATION ?



UNE ÉQUIPE

**UNE BASE
DE DONNÉES**

**UNE SOCIÉTÉ
DE SERVICES**

>>> QUELLE EST LA SOURCE D'ALIMENTATION ?

UNE ÉQUIPE



GROS OEUVRE/SECOND OEUVRE.....	MICHEL HEBERT +1
AMÉNAGEMENT EXTÉRIEUR.....	LAURENT BAROCCO
BOIS.....	CHARLES LACASSAGNE +1
MENUISERIE EXTÉRIEURE.....	JEAN-PAUL ROSCEL
MENUISERIE INTÉRIEURE.....	CYRIL POUGET
CARRELAGE / SALLE DE BAINS.....	FATIMA OUAGMAR
LIBRE-SERVICE.....	FRANÇOISE VALLES + 1
RESP. MERCHANDISING ET ANIMATION COMMERCIALE.....	DENIS GILBERT
. AMÉNAGEMENT POINTS DE VENTE.....	ROCH PELLICCIA
. SIGNALÉTIQUE POINTS DE VENTE.....	CLÉMENCE DE GONNEVILLE
. PLANOGRAMMES.....	LIONEL GOMES
. SUIVI LS ET SALLE EXPO.....	OLIVIER LELONG
. DESSINATEUR CAO DAO.....	DAVID PEREIRA

UNE SOCIÉTÉ
DE SERVICES

>>> QUELLE EST LA SOURCE D'ALIMENTATION ?



>>> QUELLE EST LA SOURCE D'ALIMENTATION ?

UNE SOCIÉTÉ
DE SERVICES



UNE SOCIÉTÉ
DE SERVICES

>>> ECHANGER AVEC NOS FOURNISSEURS

SALON
Gedimat Gedibois
MATÉRIAUX & BRICOLAGE BOIS & DÉRIVÉS



SALON
Gedimat Gedibois
MATÉRIAUX & BRICOLAGE BOIS & DÉRIVÉS



PRÉSENTATION **Unibal** 16 SEPTEMBRE 2014

Gedimat Gedibois
MATÉRIAUX & BRICOLAGE BOIS & DÉRIVÉS

UNE SOCIÉTÉ
DE SERVICES

>>> UNE NOTORIÉTÉ ASSISE

la communication institutionnelle



UNE SOCIÉTÉ
DE SERVICES

>>> TÉMOIGNAGES



Vincent Guignard
Gedimat Arthur Collet - Brienne le Château (10)





ET MAINTENANT ?

UNE SOCIÉTÉ
DE SERVICES

>>> ET MAINTENANT ?

>>> LE CLIENT AU COEUR DE NOS PRÉOCCUPATIONS

1 UN SYSTÈME D'INFORMATION POINT DE VENTE UNIQUE

UN SI COMMUN MUTUALISÉ

UN TELLUS 100 % PARTAGÉ

UNE POLITIQUE MARKETING MIEUX PARTAGÉE

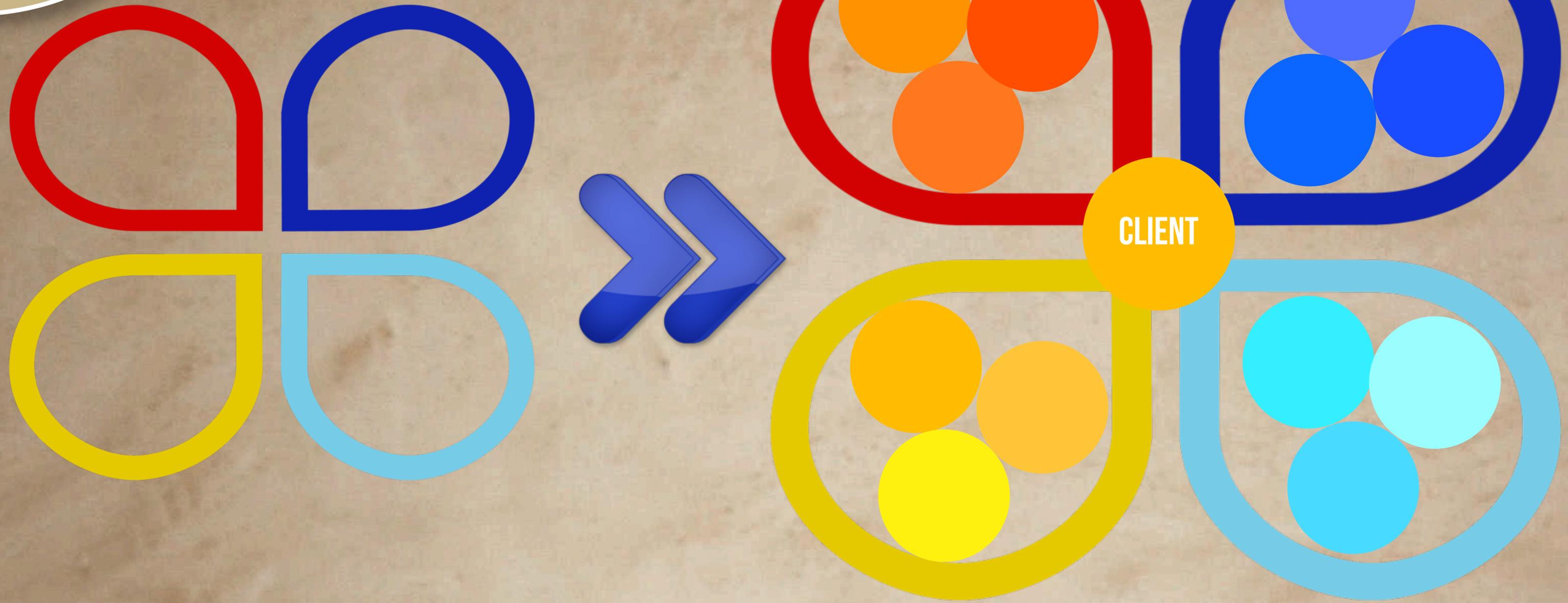
2 RENFORCER LE CONTENU DE LA MARQUE



UNE SOCIÉTÉ
DE SERVICES

>>> ET MAINTENANT ?

3 LE CONCEPT POINT DE VENTE



UNE SOCIÉTÉ
DE SERVICES

>>> ET MAINTENANT ?

4 FAIRE ÉMERGER LES SPÉCIALITÉS



SPÉCIALISTE CARRELAGE

CONCEPT MAGASIN : COULEURS,
AMBIANCES, ÉCLAIRAGE, MEUBLES...

IMAGE MOYEN/HAUT DE GAMME
TOUS LES SEGMENTS DE PRIX

DES ÉQUIPES SPÉCIALISÉES, QUALIFIÉES
& EXPERTES

VENTE ACCOMPAGNÉE

Gedimat
MATÉRIAUX & BRICOLAGE

Gedibois
BOIS & DÉRIVÉS

**MERCI DE VOTRE
ATTENTION**

